

# SMART CITY DEBRECEN IT találkozó

Stratégiai tervezet – Munka verzió



**Debrecen**  
SMART CITY

Készítette: Póser Zoltán

# MIT JELENT A CO CREATION?

A közös értékteremtés (value co-creation) lényege, hogy a vevőt/felhasználót és stakeholdereket bevonjuk az **értékteremtési folyamatba, élményt biztosítva** ezzel a résztvevőknek, erősítve a vevői/felhasználói és partner **kapcsolatokat**, és utat engedve az **innovációnak**.

A co-creation folyamat nem más, mint egy **vevő/felhasználó központú problémamegoldó folyamat**, mely szerves részét képezi a felhasználó által irányított (user-driven) innovációs folyamatnak.

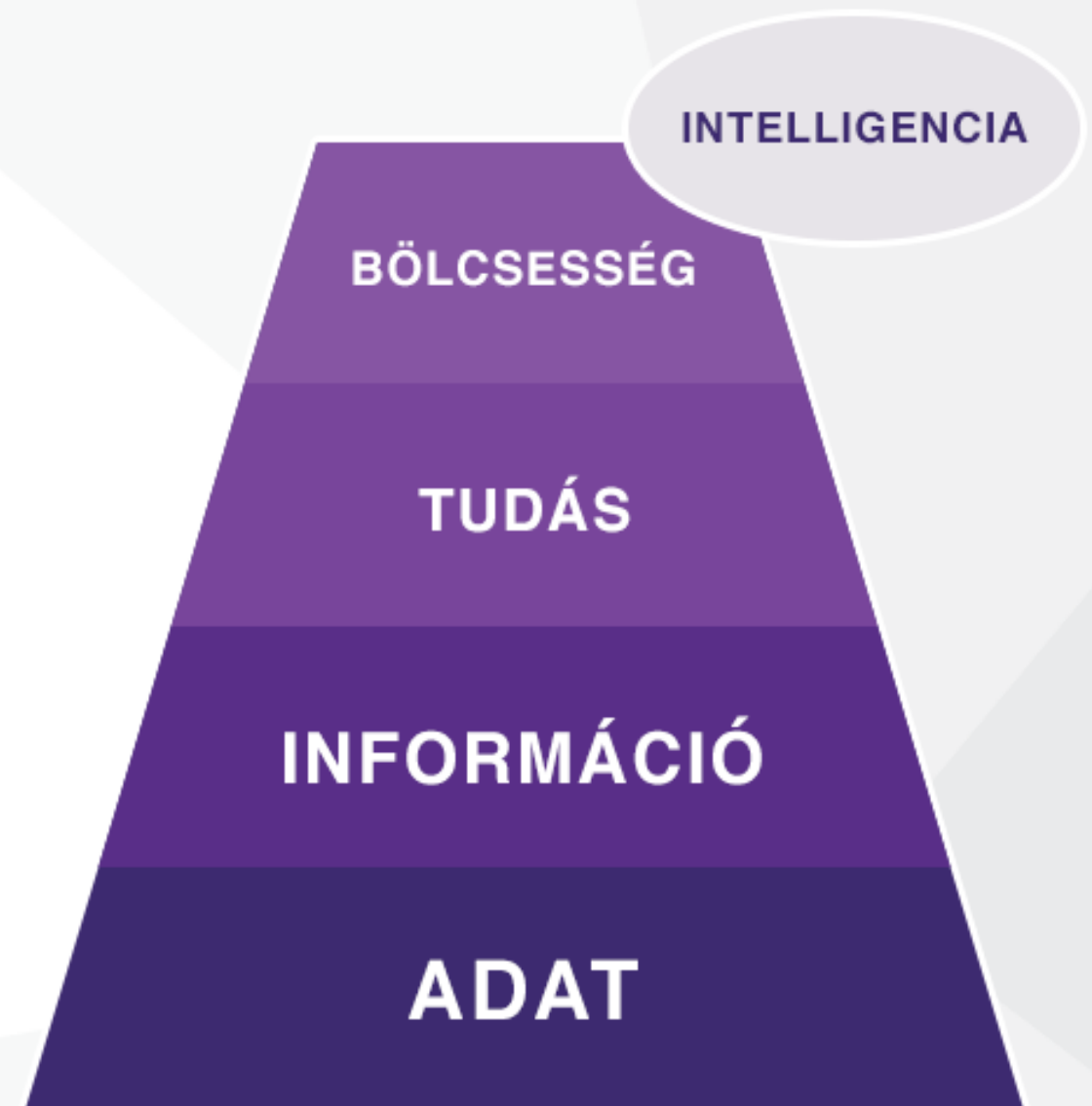
A civil szektornak hasonló struktúrára van szüksége, mint a **kockázati tőke** piacának, amely képes felismerni és végigkísérni az innovatív társadalmi vállalkozókat **tevékenységük fejlődési fázisában**.

**BILL DRAYTON – Az ASHOKA alapítója**



# HOGYAN MŰKÖDIK EGY SMART CITY?

„A Smart City úgy **működik**, mint egy modern, sikeres és hatékony **nagyvállalat**. Módszeresen **összeköt**, modern **technológiákra** épít, kihasználja az **adatokban** rejlő intelligenciát, 100%-ban **bevonja a lakosságot**, minden tétében **pazarlásellenes**, hosszú távú fejlődésben érdekelt miközben teljesíti a rövidtávú feladatokat.”



# MI A CO CREATION ÉS MI NEM AZ

## Mi nem Co-Creation

- a partnerek csak pénzügyi vagy valamilyen materiális segítséget nyújtanak
- bár vannak különböző résztvevők különböző szektorokból, de nincs szociális célja
- egy konkrét esemény
- nem lehet megismételni vagy skálázni

## Ami jellemzi a co-creationt:

- hátrányos helyzetű emberek piaci bevonása
- új szolgáltatások vagy termékek közösségi megvalósítása
- „hozzá alakított” elosztási rendszert használ
- hátrányos helyzetű csoportok számára fejlődési lehetőséget ad
- ösztönzi a szervezeteket, hogy a tehetségeiket változás generálásba vonják be

## 2 - VÁROSI SZOLGÁLTATÁSOK

### ***Város szolgáltatásai kényelmesen, elérhetően és hatékonyan működnek***

#### **Debrecen város**

- Célja a közlekedés, az oktatás, a lakhatás, a vásárlás, a kultúra, a sport, a turizmus, foglalkoztatás, városmenedzsment elérhetőségének, kényelmének, hatékonyságának javítása
- Lakossága tisztában van az általa igénybe vehető szolgáltatásokkal és azokat kényelmesen, gyorsan okos megoldásokat használva éri el
- Tudatosan és hatékonyan menedzseli a város turisztikai értékeinek kommunikációját
- Önkormányzat és intézményei modern informatikai rendszerek és folyamatok alapján hatékonyan működnek, szolgáltatásaik a lakosság számára gyorsak, átláthatóak és kiszámíthatóak.
- E-önkormányzati megoldásai alternatívái a meglévő szolgáltatásainak





**Előadó:** Póser Zoltán

**Mobil:** +36 30 / 251-3235

**E-mail:** [poser.zoltan@edc.debrecen.hu](mailto:poser.zoltan@edc.debrecen.hu)

**Smartcity vezető:** Váróczy Zoltán

**Mobil:** +36 20 / 396-6235

**E-mail:** [varoczy.zoltan@edc.debrecen.hu](mailto:varoczy.zoltan@edc.debrecen.hu)

EDC Debrecen Város- és Gazdaságfejlesztési Központ

EDC Debrecen Urban and Economic Development Center

[facebook.com/smartdebrecen](https://facebook.com/smartdebrecen)

[twitter.com/smartdebrecen](https://twitter.com/smartdebrecen)